真理大學企業管理學系日間部 105學年度入學生四年課程規劃表

105年5月6日校課程委員會通過

105年4月21日院課程委員會通過

104年11月6日系課程委員會通過 106年12月14日系課程委員會修正 107年04月26日系課程委員會修正 107年06月14日系課程委員會修正 107年10月04日系課程委員會修正 108年05月30日系課程委員會修正

發出 (1) 以	第 一 學 年(105)					第二學年(106)							第三學年(107)							第四學年(108)						
** 株 名 名 特 佐 分			學	時	數							時	- 數						學	時	傳			學	時!	訪
外國語文 英語語(一) 核2 2 2 外國語文 英語語(一) 核2 2 技術的 1	課程名稱	選					課程	名和	爭						課程	足名 稱		_				課程名稱	選	L		
外國語及 英語等別(二) 核心 2 2 2 外國語及 英語連和上三 與公 2 2 1 直接企業的理學與一一												上	下													下
本図語文				2																2	2	校訂共同選修				
報介(一) 社の 1 2 2 競貨(三) 松の 1 2 2 競貨(三) 松の 1 2 2 財政(三) 松の 1 2 2 対政(三) 松の 2 2 2 対政(三) 松の 1 1 1 対政(三) 松の 2 2 2 2 対政(三) 松の 2 2 2 2 対政(三) 松の 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2					2								2	通識分類	護修											
報音(一) 秋20 1 2 電音(四) 秋20 1 2 全点性作音句理 平20 6 3 3 通費者行為(行動機和) 平理 3 3 3 数数分面逐步 秋20 1 1 3 3 3 3 3 3 3 3	本國語文							採上下	學期對周							妊採上下	學期對開) 專必	3	3					3	
議官(二)												2									3	企業經營策略(AB雙班採上下學期對開)				3
照政計算(一)大や理念角点的操作 校2				2							_					理					3	消費者行為(行銷模組)	專選	3	_	
服務技術(二)大原理会與為物的种神 校2	體育(二)				2	校訂共同	引選修				_									2	2	策略行銷管理(行銷模組)				
空原接待	服務教育(一):大學理念與馬偕精神			1										組織行為(AB雙玫	妊採上下	學期對開									
自然天結極論	服務教育(二):大學理念與馬偕精神						(AB雙班	採上"	下學期對					企業管理	1.專題	(一)					2	國際財務管理(財管模組)				3
社会開催 場名 2 2 子孫管理	文學與藝術									專	必 6									3					3	
社會關懷	自然永續概論			2																	3	企業評價(財管模組)	專選	3		3
企業納論 專心 3 3 管理會計 專心 4 2 2 R B 7 6 6 7 6 8 4 2 2 1 8 8 7 6 8 4 2 2 1 8 8 7 6 8 4 8 3 3 3 2 6 2 8 8 7 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	社會關懷				2	行銷管理	里						3					專選	3	3		投資學(財管模組)	專選	3	3	
會計學 專业 6 3 3 人力音源管理 專业 4 2 2 型点行銷管理(行銷機組) 專題 3 3 6 2 2 0 1 1 財務分析(財管機組) 專組 3 3 金融市場(財管機組) 專題 3 3 方面業務通典競判(貨管機組) 專題 3 3 金融市場(財管機組) 專題 3 3 金融計算算算報組) 專題 3 3 金融計算算算期限 3 3 金融計算算期限 3 3 金融計算算期	企業概論	專必	3	3								. 2	2	服務行針	肖(行角	消模組)	1	專選	3	3		企業經營實作(行銷、財管、生	書 、毘	,	-	
会計學質習	會計學	專必	6	3	3	人力資源	原管理			專	必 4	. 2						專選	3				予送	3	3	
機積分	會計學實習							模組	.)	專	要 3	3						專選	3	3		商業溝通與談判(人管模組)	專選	3	3	
#型 9 0 2 2 情緒管理(人管機組)			6	3	3	成本會	十(財省	模組	.)	專	E 3		3	證券市場	法規典	實務()	才管模組									3
## 2 2 2 管理書 (英文類別)			0	2	2	情緒管理	里(人省	模組)											3		雲端運算與服務(資管模組)			3	
管理學 專业 3 3 英文管理名著選請(英文類別) 專題 2 2 企業經營模擬(資管模組) 專題 3 3 創新與創業管理(一般管理模集) 專題 3 3 人名與創意產業管理(一般管理模集) 專題 3 3 2 <td></td> <td></td> <td>4</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>管理資富</td> <td>孔系統</td> <td>(資管</td> <td>模組)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>國際人力</td> <td>音源:</td> <td>管理()</td> <td>管模組</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>醫療管理(一般管理模組)</td> <td>專選</td> <td>3</td> <td></td> <td>3</td>			4	2	2	管理資富	孔系統	(資管	模組)					國際人力	音源:	管理()	管模組					醫療管理(一般管理模組)	專選	3		3
民法概要 專业 2 2 2 商用英文會話(英文類別) 專理 2 2 專案管理(資管模組) 專理 3 3 3 文化與創意產業管理(一般管理模組) 專理 3 3 高 周英文會信寫作(英文類別) 專理 2 2 图 商事法 專业 2 2 2 日本 2 2 2 图 1 图 2 2 图 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2						英文管理	2名著:	異譮(英文類	別) 專	選 2	:									3	創新與創業管理(一般管理模	專選	3	3	
第三				2						*	赛 2	2		專案管理	里(資金	李模組				3		文化與創意產業管理(一般管理模組)	專選	3		3
編客關係管理(行銷、資管模組) 専選 3 3 管理英文(英文類別) 専選 2 2 企業經營講座(一般管理模組) 専選 3 3 領導與激励(人管模組) 専選 3 3 服務管理(一般管理模組) 専選 3 3 取務管理(一般管理模組) 専選 3 3 取務管理(一般管理模組) 専選 3 3 取業業務研習(一) 専選 1 1 1 1 中小企業管理(一般管理模組) 専選 3 3 対業業務研習(二) 専選 1 1 1 1 中小企業管理(一般管理模組) 専選 3 3 対策業務研習(二) 専選 1 1 1 1 1 中小企業管理(一般管理模組) 専選 3 3 対策を持分では対象が関係を 専選 2 2 日本式経管管理(一般管理模組) 専選 3 3 対策を持分では対象が関係を 専選 2 2 2 日本式経管管理(一般管理模組) 専選 3 3 対策を持分では対象が関係を 専選 2 2 2 日本式経管管理(一般管理模組) 専選 3 3 対策を持分では対象が関係を 専選 2 2 2 日本式経管管理(一般管理模組) 専選 3 3 対策を持分では対象が関係を 専選 2 2 2 日本式経管管理(一般管理模組) 専選 3 3 対策を持分で関係を 事選 2 2 2 日本式経管管理(一般管理模組) 専選 3 3 対策を持分で関係を 事選 2 2 2 日本式経管管理(一般管理模組) 専選 3 3 対策を持分では対象が関係を 事選 2 2 2 日本式経管管理(一般管理模組) 専選 3 3 対策を持分では対象が関係を 事選 2 2 2 日本式経管管理(一般管理模組) 専選 3 3 対策を持分で関係を 1 4 2 2 2 校 計 共 同 返 係 合 計 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0						13/1/2		.,,,,,																	2	
																				3						2
智慧財産権(一般管理模組) 専選 3 3 服務管理(一般管理模組) 専選 3 3 服務管理(一般管理模組) 専選 3 3 就業實務研習(一) 専選 1 1 中小企業管理(一般管理模組) 専選 3 3 就業實務研習(二) 専選 1 1 中小企業管理(一般管理模組) 専選 3 3 就業實務研習(二) 専選 1 1 1 新創事業管理(一般管理模組) 専選 3 3 数位行銷探討 専選 2 2 日本式經營管理(一般管理模組) 専選 3 3 数位行銷探討 専選 2 2 日本式經營管理(一般管理模組) 専選 3 3 数位行銷療務 専選 2 2 日本式經營管理(一般管理模組) 専選 3 3 数位行銷費務 専選 2 2 日本式經營管理(一般管理模組) 専選 3 3 金業社會責任一品牌傳稿(行銷模組) 専選 2 2 日本式經營管理(一般管理模組) 専選 3 3 数位行銷費務 専選 2 2 日本式経営管理(一般管理模組) 専選 3 3 数位行銷費務																					3	領導與激勵(人管模組)				
Aum Aum																				3		服務管理(一般管理模組)	真渠	3		
中小企業管理(一般管理模組)專選 3 3 就業實務研習(二) 專選 1 1 新創事業管理(一般管理模組)專選 3 3 数位行銷業計 專選 2 2 2 科技管理(一般管理模組)專選 3 3 数位行銷業務 專選 2 2 2 日本式經營管理(一般管理模組)專選 3 3 数位行銷業務 專選 2 2 2 日本式經營管理(一般管理模組)專選 3 3 数位行銷業務 專選 2 2 2 日本式經營管理(一般管理模組)專選 3 3 3 金業社會責任一品牌傳播(行銷模組)專選 2 2 2 企業社會責任一股幣理模組)專選 2 2														組織理論	血管理	[(一般	<u> </u>	(重選	3	3			重選		1	Ť
新創事業管理(一般管理模組) 事遇 3 3 数位行銷探討 事遇 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3														中小企業	答理((一般名	·理模细) 重涯	3	3			重選		-	1
A														新創重業	答理((一郎名	7. 在快巡) 重遷	3				重遷	2		_
Band																		東遷	3	3						9
																				-						
校 訂 共 同 必 修 合 計 14 9 7 校 訂 共 同 必 修 合 計 8 6 4 校 訂 共 同 必 修 合 計 0 0 0 0 極 訂 共 同 必 修 合 計 0 0 0 0 極 訂 共 同 選 修 合 計 0 0 0 0 極 訂 共 同 選 修 合 計 0 0 0 0 極 訂 共 同 選 修 合 計 0 0 0 0 極 訂 共 同 選 修 合 計 0 0 0 0 極 訂 共 同 選 修 合 計 0 0 0 0 極 訂 共 同 選 修 合 計 0 0 0 0 0 極 訂 共 同 選 修 合 計 0 0 0 0 通 識 必 修 合 計 0 0 0 0 通 識 必 修 合 計 0 0 0 0 通 識 必 修 合 計 0 0 0 0 通 識 必 修 合 計 0 0 0 0 通 識 必 修 合 計 0 0 0 0 通 識 必 修 合 計 0 0 0 0 通 識 必 修 合 計 0 0 0 0 通 識 必 修 合 計 0 0 0 0 回 証 談 必 修 合 計 0 0 0 0 回 証 談 必 修 合 計 0 0 0 0 回 証 談 選 修 合 計 0 0 0 0 回 証 談 選 修 合 計 0 0 0 0 回 証 談 選 修 合 計 0 0 0 0 回 証 談 選 修 合 計 0 0 0 0 回 証 談 選 修 合 計 0 0 0 0 回 証 談 選 修 合 計 0 0 0 0 回 証 談 選 修 合 計 0 0 0 0 回 証 談 選 修 合 計 0 0 0 0 回 証 談 選 修 合 計 0 0 0 0 回 回 証 談 選 修 合 計 0 0 0 0 回 証 談 選 修 合 計 0 0 0 0 回 証 談 選 修 合 計 0 0 0 0 回 証 談 選 修 合 計 0 0 0 0 回 証 談 選 修 合 計 0 0 0 0 回 証 談 選 修 合 計 0 0 0 回 証 談 選 修 合 計 0 0 0 回 証 談 選 修 合 計 0 0 0 回 証 談 選 修 合 計 0 0 0 回 证 談 図 図 図 図 図 図 図 図 図 図 図 図 図 図 図 図 図 図														日本八座	8 8 4	E (70X.	4 任沃胜	/ 47-43	-							\dashv
校 訂 共 同 必 修 合 計		+									-	-	1													9
校 訂 共 同 選 修 合 計 0 0 0 校 訂 共 同 選 修 合 計 4 2 2 校 訂 共 同 選 修 合 計 4 2 2 校 訂 共 同 選 修 合 計 2 2 0 通 識 必 修 合 計 6 2 4 通 識 必 修 合 計 0 0 0 通 識 必 修 合 計 0 0 0 通 識 必 修 合 計 0 0 0 0 通 識 選 修 合 計 0 0 0 0 更	拉 	_	1.4	0	7	上六 → 十	4 🖂	. 11.	<i>は</i> 人	ᅶL	0	6	1	上六 二十	H E	. N	女人士	L	Λ	Λ	Ω					
通 識 必 修 合 計 0 </td <td></td> <td>~</td>																										~
通 識 選 修 合 計 0 0 0 通 識 選 修 合 計 4 2 2 通 識 選 修 合 計 4 2 2 通 識 選 修 合 計 0 0 0 0 専 業 必 修 合 計 23 15 12 専 業 必 修 合 計 24 11 13 専 業 必 修 合 計 8 5 3 専 業 選 修 合 計 0 0 0 専 業 選 修 合 計 16 8 8 専 業 選 修 合 計 60 36 24 専 業 選 修 合 計 64 33 31																							_			_
專業必修合計 26 16 16 專業必修合計 23 15 12 專業必修合計 24 11 13 專業必修合計 8 5 3 專業選修合計 16 8 8 專業選修合計 60 36 24 專業選修合計 64 33 31																										٧
專業選修合計 0000專業選修合計 1688專業選修合計 603624專業選修合計 643331	地 誠 迭 珍 台 計								<u></u> 分		2	2 1.5														-
等																										
YNG			10	27	27	等 亲	迭	1珍	台				30		迭	1珍							\vdash	74	33 :	24
總 計 40 27 27 總 計 33 33 20 總 計 92 31 41 總 計 74 40 34 註:1.畢業總學分 132 學分,含校訂共同必修16學分、校訂共同選修10學分、通識課程14學分及專業課程92學分。							N N - 12	- m	410日						B 42.03	図り	言	ΓI	92	31	41	細計	لللل	/4	40 .)4

- 註:1.畢業總學分132學分,含校訂共同必修16學分、校訂共同選修10學分、通識課程14學分及專業課程92學分。
 - (1)校訂共同必修16學分(其中「體育」4學分、「服務教育」2學分,不計入畢業學分數)。
 - (2)校訂共同選修10學分(即全校自由選修;得在全校所有課程中任意選讀10學分,惟國防教育課程及體育興趣選項課程最多各核計2學分)。
 - (3) 通識課程14學分包括通識核心必修6學分(「文學與藝術」、「自然永續概論」、「社會關懷」)及通識分類選修8學分(至少需修1科自然科學類、1科人文科學類,其餘2科則可 於四大類(人文科學/自然科學/社會科學/生活技能)任選。)
 - 2.專業必修共81學分。
 - 3.專業選修共11學分以上。
 - 4. 畢業生授予管理學學士學位。